

Discover the Multigenerational Legacy of B Plus: Exploring Key Milestones and Innovations since 1925

Dear Valued Partner,

In 1925, the Bakri family started out in the bakery sector, where Mohammad Saeed Bakri (the great-grandfather), a talented and a motivated baker, greatly inspired and contributed to establishing the family business as a leading force in the manufacturing of bakery equipment – a multigenerational legacy for four consecutive bloodlines and counting!

### Key Milestones

- ▶ In 1955, **Ahmad Mohammad Bakri**, the second-gen grandfather, established the first workshop in a crowded area in Beirut with a workforce of only 5 personnel, shifting from handiwork to mechanized bread making processes.
- ▶ In 1975, his eldest son from the third generation, **Imad Ahmad Bakri**, joined the family business starting out as a craftsman at first, and grew his expertise to cover all facets relevant to the bakery equipment sphere thereafter.
- ▶ In 1985, **Imad Ahmad Bakri** led the way in industrial development by transitioning from a semi-automated mechanism to a fully automated bread making process, with a core focus on producing the finest Arabic Pita Bread.
- ▶ In 2000, and with a remarkable business sense and a fresh perspective, **Ahmad Imad Bakri** – the fourth-gen family member – joined the organization to lead and position his family's bakery equipment company for continued success; whereas he led the firm to adapt to the rise of globalization and to the new era of digitization.
- ▶ In 2009, and with a distinct vision for the sector as a whole, the **B Plus** brand emerged after **Imad Ahmad Bakri** and his sons **Ahmad & Mahmoud** had set the expansion plan in motion, with operations spanning across a 10,000 m2 industrial landscape and equipped with the latest and most advanced gear in the industry.



Ahmad - Imad - Mahmoud 2014

- ▶ In 2023, the organization continues to gain access to new marketplaces seeking opportunities for growth. Not only has **B Plus** expanded its manpower for greater production capacities and efficiency, but it has also forged increasingly more partnerships with distributors and key stakeholders to further extend its footprint across the globe.



*Imad Bakri*  
-1975-

### حضرة السادة الكرام،

منذ عام ١٩٢٥ بدأت مسيرة عائلة بكري في قطاع المخابز، حيث كان محمد سعيد بكري (الجد الأكبر) خبازاً موهوباً، وبدافع الاكتشاف والابتكار، كوَّنت عائلة بكري قوة رائدة في مجال تصنيع معدّات المخابز، محافظة على هذا الإرث لأربعة أجيال متتالية ومازالت مستمرة حتى اليوم هذا.

### المراحل المفصليّة

◀ في سنة ١٩٥٥، أُنسأ أحمد محمد بكري الجدّ، أول مصنع في منطقة صغيرة في مدينة بيروت المزدحمة، مكوّن من خمسة عمال فقط، محوّلآ آليآ الخبز من عمليّة يدويّة بسيطة إلى عمليّة نصف آليّة.

◀ في سنة ١٩٧٥، إنضمّ عماد أحمد بكري ابن المؤسّس الجدّ، إلى الشركة العائليّة كعامل حرفيّ في بادئ الأمر، ومن بعدها طوّر خبراته لتغطية كافّة المجالات والجوانب المتعلّقة بتصنيع معدّات المخابز.

◀ في سنة ١٩٨٥، قاد عماد بكري الطريق في التطوير الصناعي للمعدّات المختصّة عبر نقل عملية الخبز من طريقة نصف آليّة إلى طريقة آليّة بالكامل، مع تركيز جوهري على تصنيع الخبز العربي بأعلى جودة.

◀ في سنة ٢٠٠٩، وبجسّ ورؤية المنظور التجاريّ الحديث، قام أحمد عماد بكري الابن بالإنضمام إلى المؤسسة ليقودها ويكمل نجاحاتها في العصر الانتقالي الرقمي الجديد.

◀ في سنة ٢٠٠٩، وبرؤية كاملة متميّزة للقطاع، نشأت شركة بي بلس بعد وضع عماد بكري وأولاده أحمد ومحمود خطة توسعية، مع عمليات تغطي مساحة صناعيّة تقدّر ب ١٠,٠٠٠ متراً مربعاً، ومجهّزة بأحدث وأدق المعدّات في المجال المختصّ.

◀ في العام ٢٠٢٣، تستمرّ الشركة بالدخول إلى أسواق جديدة باحثّة عن فرص متنوعّة للنموّ مضاعفة أعداد فريق عملها لتلبية حاجات زبائننا، فقد بنت مع الوقت شراكات أكثر مع الموزّعين وأبناء القطاع الأساسيين لدعم تواجدها في معظم أرجاء العالم.